

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PRZEDMIOTY OGÓLNE				Kod modułu: A		
	Nazwa przedmiotu: PSYCHOLOGIA I ETYKA BIZNESU				Kod przedmiotu: 4		
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT EKONOMICZNY						
	Nazwa kierunku: EKONOMIA						
	Forma studiów: SS		Profil kształcenia: praktyczny			Poziom kształcenia: studia I stopnia	
	Rok / semestr: I/I		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)		30				

Koordynator przedmiotu / modułu	mgr Waldemar Czerski
Prowadzący zajęcia	mgr Waldemar Czerski
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	Zapoznanie z istotą funkcjonowania człowieka, zrozumieniem jego motywacji, osobowości, sposobu podejmowania decyzji.
Wymagania wstępne	Brak wymagań

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza (<i>Ma wiedzę w zakresie...</i>)		
01	Klasyfikuje główne idee i kierunki współczesnej psychologii.	K1P_W14
02	Opisuje osobowość, temperament, stres, funkcje komunikacji, procesy poznawcze, spostrzeganie społeczne.	K1P_W06 K1P_W13
Umiejętności (<i>Potrafi...</i>)		
03	Potrafi wskazać determinanty zachowań człowieka.	K1P_U13
04	Rozróżnia metody wpływu i manipulacji oraz obronę przed nimi	K1P_U16
Kompetencje społeczne		
05	Zachowuje ostrożność we wnioskowaniu społecznym i podejmowaniu decyzji.	K1P_K02
06	Dbą o swój całościowy rozwój z uwzględnieniem krytycznego myślenia.	K1P_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Ćwiczenia
Główne idee i kierunki współczesnej psychologii; Zdolności poznawcze; Język i komunikacja; Stres psychologiczny i sposoby radzenia sobie; Psychologia społeczna – postawy, agresja; Poznanie społeczne – w jaki sposób myślimy o świecie; Postawy i zmiany postaw – wpływ na myśli i uczucia; Osobowość i temperament – wprowadzenie; Mobbing; Uzależnienia;

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cialdini R.B.: Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańsk 2001 2. Tyszka T.: Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004 – rozdz. 13, 14. 3. Wiseman R.: Dziwnologia. Odkrywanie wielkich prawd w rzeczach małych, Wydawnictwo W.A.B., Warszawa 2010..
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strelau J. (red). Psychologia. Podręcznik akademicki, t. 1, 2, 3, Gdańsk 2001 2. Aronson E., Wilson T. D., Alert R. M.: Psychologia społeczna. Serce i umysł, Zys i S-ka, Poznań 1997 – rozdz. 1, 4, 5, 7, 8, 9. 3. Grzesiuk L.: Psychoterapia. W: J. Strelau (red.), Psychologia. Podręcznik akademicki. T. 3.GWP, Gdańsk 2001, s. 767-795. 4. Mietzel G.: Wprowadzenie do psychologii, GWP, Gdańsk 2011. 5. Zimbardo P. G.: Psychologia i życie, PWN, Warszawa 2001, rozdz. 10, 12, 16.
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna; Praca w grupach; Dyskusja

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Aktywny udział w zajęciach		01 - 06
Formy i warunki zaliczenia	Zaliczenie ustne obejmujące treści prezentowane na ćwiczeniach oraz treści z literatury obowiązkowej.	

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach		
Samodzielne studiowanie	20	20
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	30	30
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	8	8
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20	10
Udział w konsultacjach	1	
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	79	68
Liczba punktów ECTS za przedmiot	3	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	3 (Ekonomia i finanse)	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	2,7	
Liczba punktów ECTS za zajęciami wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,2	